

# WJ Bayern Awards - Fragenkatalog



**WJ BAYERN AWARDS –  
LANDESPREISE**



*Die Awards beweisen die Kreativität und das Engagement unserer Kreise bei ihren Projekten, die wir damit auszeichnen und wertschätzen.*



**Thomas Ritter**  
*Chairman Awards*  
Vorstandsmitglied

**VIELEN DANK AN  
UNSERE UNTERSTÜTZER!**



## Der Fragenkatalog – Für euch zur Übersicht und Vorbereitung!

Diesen Fragenkatalog listet alle Fragen auf, die bei der Einreichung eures Projekts beantwortet werden sollen. Ihr könnt diesen vorab sichten, euch abstimmen und die Fragen je nach Umfang im Team beantworten.

Eine Person aus eurem Kreis übernimmt die Eintragung über das Portal auf der Webseite. Eine Zusendung des ausgefüllten Fragenkatalog kann nicht berücksichtigt werden. Dieser dient nur als Unterstützung für euch und kann z.B. archiviert werden.

Das Formular stellt euch je nach Kategorie nur die Fragen, die auch Sinn ergeben. Dieses Dokument bildet die Verzweigung sinngemäß ab, wenn die roten Buttons (siehe rechts) verwendet werden. Eure Angaben dienen auch als Basis für das Awards-Book. Bitte achtet auf Grammatik und Rechtschreibung und beachtet die max. zur Verfügungen stehenden Zeichen inkl. Leerzeichen.

Bei Rückfragen meldet euch gerne bei [awards@wjbayern.de](mailto:awards@wjbayern.de).

Los  
geht'  
s!

### Stammdaten und Kontakt:

- Kreis & Kreissprecher:in (50 Zeichen)
- Webseite & Mailadresse
- Anzahl der Ordentlichen Mitglieder
- Ansprechpartner:in (50 Zeichen) mit Mailadresse & Telefonnummer

Auswahl der Kategorie  
(nächste Seite)

## Auswahl eurer Projektkategorie: Wählt die Kategorie, für die ihr euer Projekt einreichen möchtet:

1

Zur Vorlage:



### BESTES KREISPROJEKT

Bestes Kreisprojekt im Rahmen des Markenkerns von WJ Deutschland:

- Projekte, die direkt in eines der WJ-Themenfelder fallen
- und dabei die Mehrwerte des Markenkerns sichtbar machen.
- Veranstaltungen, Projekte oder Trainings mit klarer Ausrichtung auf Themen wie z. B. Gründung & Unternehmertum oder Internationales.

Wichtig: Es zählen nur Projekte, die inhaltlich zur strategischen Ausrichtung von WJ Bayern passen.

2

Zur Vorlage:



### BESTE NETZWERKVERANSTALTUNG

Diese Kategorie prämiiert herausragende interne Juniorenveranstaltungen mit starkem Netzwerkfaktor - von uns für uns:

- Z.B. Jubiläumsfeier, Juniorentag, Visitenkartenparty oder ein großes Sportevent
- Fokus auf Austausch und Vernetzung - privat wie geschäftlich.
- Auszeichnung echter Highlights!

Standardformate haben hier eher geringe Chancen auf eine Nominierung. Ein wichtiges Bewertungskriterium ist der kreisübergreifende Charakter der Veranstaltung.

3

Zur Vorlage:



### BESTE MITGLIEDERGEWINNUNG

Auszeichnung kreativer Maßnahmen, mit denen sich euer Kreis sichtbar, wertorientiert und zielgerichtet präsentiert hat:

- Kampagnen, Veranstaltungen oder Medienformate, egal ob „Wir über uns“-Event, Kreisakademie, Printkampagne oder Digitalstrategie
- Fokus auf Klarheit der Botschaft und Sichtbarmachung der WJ-Werte und Ziele

Ein Bewertungskriterium ist die Außenwirkung im Sinne unserer Werte - z. B. mit Bezug zu den SDGs.

4

Zur Vorlage:



### BESTER SOCIAL-MEDIA-AUFTRITT

In dieser Kategorie zählt, wie wirkungsvoll und markenkernnah sich euer Kreis auf Instagram präsentiert. Bewertet werden unter anderem:

- Anzahl & Qualität der Beiträge im Bewertungszeitraum
- Grafische Gestaltung & Wiedererkennungswert (CI von WJ Deutschland)
- Vermittlung von Werten & Zielen der WJ Deutschland

Hier steht nicht nur Reichweite im Fokus, sondern authentische, starke Kommunikation im Sinne der WJ.

Weiter für die Kategorien 1, 2 und 3 (Nächste Seite)

Weiter für Kategorie 4



## Für die Kategorien 1, 2 und 3

### Projektinformationen:

- Name (50 Zeichen), Projektbeschreibung (500 Zeichen) und Zeitraum
- Projektherkunft
- Projektwebseite und Kommunikation (300 Zeichen) des Projekts
- Beteiligung weiterer Kreise bei der Organisation (Einreichung als Konsortium durch **einen** Kreis)
- Anteil des Projektteams an Ordentlichen Mitgliedern
- Sortierung der folgenden Aspekte nach dem Projektziel:  
Internationaler Austausch, Gesellschaftliches Engagement, Persönliche Weiterentwicklung, Belastbares Netzwerk und Politische Beteiligung
- Optionale Angabe von bis zu drei SDGs, die durch das Projekt unterstützt werden.

### Finanzielle Aspekte des Projekts

- Bitte beschreibe die wichtigsten finanziellen Aspekte rund um das Projekt: (Relevante) Einnahmen und Ausgaben, Herausforderungen und Gesamturteil (300 Zeichen)
- Projektvolumen (< 250 € in Schritten bis über 10.000 €)
- Mittelherkunft und Projektfinanzierung, z.B. Kreisgeld, Sponsoring, IHK- / WJ-Zuschuss, Eintrittsgelder, sonstige
- Anteil der eigenen Mittel am Projektvolumen (Kreisgeld)
- Auswirkung auf finanzielle Situation des Kreises / der beteiligten Kreise (Als Skala von sehr negativ – kostenneutral – sehr positiv)

### Bilder / Grafiken und Quellen

- Upload von **mind. einem** und bis zu drei Bildern (je max. 10 MB)

Weiter zu den Detailfragen (nächste Seite)

## Für die Kategorien 1, 2 und 3 - Details

### Kategorie 1 - Bestes Kreisprojekt

#### Detailfragen:

- Anzahl der Teilnehmer:innen. Alternativ kann ein Freitextfeld befüllt werden.
- Auswahl des WJ-Themenfelds: **Digitalisierung & Innovation, Beruf & Familie, Gründung & Unternehmertum** sowie **Wirtschaft & Bildung**
- Bitte erläutere kurz, warum das Projekt zur strategischen Ausrichtung von WJ Bayern passt (500 Zeichen).

### Kategorie 2 - Beste Netzwerkveranstaltung

#### Detailfragen:

- Anzahl der Teilnehmer:innen. Alternativ kann ein Freitextfeld befüllt werden.
- Zielgruppe(n): Ordentliche Mitglieder, Fördermitglieder, Interessierte & Freunde, Familien / Für Kinder geeignet (ggfs. mit Kinderbetreuung)
- Zielgruppe (räumlich) der Veranstaltung. Bitte gib an, an welche Kreise die Veranstaltung adressiert war. Auch Angaben wie "WJ Bayern insgesamt" oder "WJ Schwaben" sind möglich (300 Zeichen)

### Kategorie 3 - Beste Mitgliedergewinnung

#### Detailfragen:

- Wie erfolgreich schätzt ihr das Projekt im Sinne der Mitgliedergewinnung insgesamt ein? (Skale 1 bis 5 Sterne)
- Wodurch zeichnete sich das Projekt im Sinne der Mitgliedergewinnung aus? (300 Zeichen)
- Optional: Wie viele Mitgliedschaften lassen sich nachvollziehbar auf das Projekt zurückführen?

Weiter zur Öffentlichkeitsarbeit (nächste Seite)

## Für die Kategorien 1, 2 und 3 - Öffentlichkeitsarbeit

### Öffentlichkeitsarbeit (Digital)

- Bitte gebt jeweils drei Links an zur Bewerbung des Projekts (Vorher, Aufforderung zur Anmeldung etc) sowie Berichte im Nachgang (Beiträge, Postings, Online-Artikel etc. Projektwebseite und Kommunikation des Projekts)

### Öffentlichkeitsarbeit (Print) Optional

- Bitte schicke uns als PDF-Collage (Max. 10 MB) Nachweise über die Berichterstattung nach der Veranstaltung. Hier können auch Screenshots hochgeladen werden

Abschluss – Prüfung der Daten

## Für die Kategorie 4 – Bester Social Media Auftritt

Alle Daten beziehen sich auf den Zeitraum 1. Juni 25 - 1. Mai 26

- Link zur Instagram-Seite
- Beschreibt den Fokus bzw. den Mehrwert eurer Aktivität auf Instagram (300 Zeichen).
- Anzahl der Follower zum Zeitpunkt der Projekteinreichung
- Art des Kontos (Pers. Konto (technisch), Business Account, Creator Account)
- Wie viele Mitglieder pflegen euren Account
- Wie viele Personenstunden werden je Woche durchschnittlich insgesamt (alle Mitglieder, die den Account pflegen) für Instagram aufgewandt? Ebenso kann das Freitext verwendet werden.
- In welchem Rhythmus werden Beiträge, Stories und Reels gepostet? (Wöchentlich oder öfter bis alle vier Wochen oder seltener)
- Optional: Bis zu drei Links zu euren besten Beiträgen, Stories oder Reels
- Einsatz von Tools für Planung & Scheduling, Grafikdesign & Bildbearbeitung, Video- & Reel-Erstellung, Analyse & Recherche und Sonstige.
- Bitte schicke uns falls möglich einen Nachweis über die Reichweite und Impressionen, die Follower-Wachstumsrate von 1. Juni 25 - 1. Mai 26.



Abschluss – Prüfung der Daten (nächste Seite)

## Für alle Kategorien - Abschluss

### ***Alles OK?!***

Bei der letzten Frage erhältst du nochmal die Möglichkeit, deine Angaben zu sichten und ggfs. Anpassungen vorzunehmen. Bitte beachte: Eine nachträgliche Änderung des abgeschickten Projekts ist nicht möglich. Bei nachträglichen Anpassungen kann bis zum Ende des Einreichungszeitraums (15. Mai 2026, 23:59 Uhr) das Projekt noch einmal eingereicht werden.

Bitte beachte, dass keine Automatisierte Empfangsbestätigung möglich ist. Alle Ansprechpartner erhalten am Sonntag, 10. Mai sowie am Donnerstag, 20 Uhr eine kurze Eingangsbestätigung. Erhaltet ihr dann Trotz Einreichung keine Nachricht, kontaktiert bitte [awards@wjbayern.de](mailto:awards@wjbayern.de).

### **Wir sehen uns auf der BAVARIKO!**

Tickets unter <https://www.bavariko.de/>.



# WJ Bayern AWARDS: Impressionen

Wenn ihr alle Fragen beantwortet habt, könnt ihr euer Projekt über das offizielle Formular einreichen. Wir freuen uns auf eure Projekte!



1. Platz  
WJ Würzburg:  
**May Day Twinnin  
Experience**



2. Platz  
WJ Augsburg: **Generationen-  
shuttle**



1. Platz  
WJ Würzburg:  
**WJ by Night**



2. Platz  
WJ Kempten-Oberallgäu:  
**Allgäuer Karriereschmiede**



1. Platz  
WJ Augsburg:  
**E-Lena KI Patin**

Nur wer einreicht, kann gewinnen!



2. Platz  
WJ Augsburg: **Gründungs-  
postkarten**






## Awards 2026 der WJ Bayern

Reicht jetzt bis 15. Mai (23:59 Uhr) eure Projekte ein. Den Fragenkatalog könnt [ihr hier herunterladen](#).

Bitte beachte, dass dieses Formular für jedes eingereichte Projekt einzeln ausgefüllt werden muss.

Bitte stelle sicher, dass alle Fragen korrekt beantwortet werden. Bei Korrekturen muss das Projekt bis zum Ende Einreichungsfrist korrigiert eingereicht werden.

**Los gehts!**