



Laura Meyer

Head of Platform

RideBee

E-Mail: laura@ridebee.com

Homepage: <https://ridebee.com>

VITA

- seit 2023 Head of Platform, RideBee, München
- 2022-2023 Senior Consultant für digitale Strategien und Innovation, The Nunatak Group, München
- 2018-2022 Senior Consultant im Bereich Mobility Strategy and Services, MHP – A Porsche Company, München
- 2017 Master of Science in Unternehmensstrategie an der WHU-Otto Beisheim School of Management, Vallendar
- 2017 Masterandin für neue Mobilitätsangebote im urbanen Raum, Daimler AG, Stuttgart
- 2016 Praktikantin für geteilte Mobilität und neue Energieversorgungskonzepte im urbanen Raum, Daimler AG, Stuttgart
- 2016 Entrepreneurship and Innovation an der Kogod School of Business, Washington, D.C.
- 2015 Bachelor of Science in International Business an der WHU-Otto Beisheim School of Management, Vallendar
- 2014 Projektplanung im Bereich Vehicle Personalization, Ford-Werke AG, Köln
- 2013 Projektplanung für Luft- und Seefracht, UPS, Madrid

PROJEKTE (Auswahl)

- Methodik-Coach nach SAFe im Aufbau einer digitalen Plattform für OEMs, um die Kreislaufwirtschaft zum möglichst kompletten Recycling der Fahrzeuge durch digitale Zwillinge zu ermöglichen
- Trainerin für Design Thinking & Nutzerforschung
- Organisatorin der Themen-Community „lebenswerte Städte“
- Organisationsentwicklung & Prozessberatung eines Automobilherstellers aufgrund von Nachhaltigkeitsanforderungen
- High-Performance Team Coaching auf C-Level und kulturelle Transformation für die gesamte Organisation bei einem Mobilitätsanbieter
- Nutzerzentrierte, digitale Produktentwicklung einer Bank durch Einbindung von Kundenfeedback
- Leitung eines pro bono Projekts bei Help Ukraine
- Masterthesis: Diversifizierung der Daimler AG in neue Mobilitätsangebote im urbanen Umfeld
- Bachelorthesis: Veränderungen in der Automobilindustrie (Kunden- und Herstellerperspektive) durch die wachsende Nachfrage nach ökologischer Nachhaltigkeit