

EDITORIAL

Liebes VWI Mitglied,

nach einer langen Zwangspause, in der auch wir uns den Rahmenbedingungen stellen mussten, freue ich mich besonders über diese zweite Ausgabe des VWI Inside - denn es hat sich doch einiges getan!

Veranstaltungen wurden dank studentischer Mitglieder und des Bundes-teams in Online-Formate überführt. Neben inhaltlichen Events wie dem VWI Impact (danke an Jürgen Baumgärtner und Brikena Shazimani) wurden unter anderem mit dem VWI Visit (danke an Thomas Ritter und Christian Szyska) auch Freizeitaktivitäten angeboten. So konnte der Verband das Netzwerken weiter pflegen. Auch der Vorstand war nicht untätig. Unter anderem haben wir das Thema „Gütesiegel für Wirtschaftsingenieurstudiengänge“ vorangetrieben und einen ersten Kommunikationsworkshop durchgeführt.

LESETIPP



Prof. Dr. Heiner Diefenbach,
Mitglied des Vorstandes
des VWI und CFO SNP
Schneider-Neureither &
Partner SE

Digitalisierung am Scheideweg

Die Digitalisierung ist in vollem Gang und hat nicht zuletzt durch die Corona-Krise weiteren Antrieb erhalten. Unternehmen, Organisationen und Regierungen sind aufgefordert, vorausschauend Weichen zu stellen, damit künstliche Intelligenz und andere digitale Technologien nicht missbräuchlich verwendet werden. Cybercrime, Eingriffe in die Privat-

AUS DEM VERBAND

VWI: Stark gegen Diskriminierung

Der VWI ist ein starker Verband. Gemeinsam machen wir uns nicht nur für das Wirtschaftsingenieurwesen stark, sondern auch für ein verantwortungsvolles und ethisches Verhalten aller VWI-Mitglieder.

Vor diesem Hintergrund hat der Vorstand des VWI einen Code of Conduct beschlossen. Darin wird jedwede Form von Diskriminierung und Sexismus sowie jegliche andere Form der Belästigung, Ausgrenzung und Benachteiligung von Gruppen oder Einzelpersonen innerhalb wie außerhalb des Verbandes missbilligt. Der Vorstand weist darauf hin, dass beispielsweise das Singen sexistischer Trinklieder gegen diesen Code of Conduct verstößt. Ein weiteres Beispiel ist das abwertende Verwenden von Nationalitätsbezeichnungen. Das Gremium distanziert sich explizit von solchen oder ähnlichen Aktionen und bittet die Mitglieder, sich an entsprechenden Aktivitäten nicht zu beteiligen.

Vor-Weihnachtliche-Initiative 2020

2020 organisiert der VWI zum achten Mal in Folge seine Vor-Weihnachtliche-Initiative. Die Initiatoren wollen an die Spendenerfolge der Vorjahre anknüpfen und Geld für einen guten Zweck sammeln. Das 2020 gesammelte Geld soll der Quinoa Bildung für hervorragende Lebensperspektiven gGmbH zugute kommen, die 2013 im Berliner Brennpunkt Wedding mit einem speziellen Bildungskonzept gegründet wurde und seit 2014 eine inzwischen staatlich anerkannte eigene Schule unterhält. Zu den Säulen des Bildungskonzeptes gehören individuelle und sprachliche Förderung, interkulturelles Lernen, Berufsorientierung mit dem Pflichtfach „Zukunft“, Anschlussbegleitung nach dem Verlassen der Schule, Verhaltensmanagement, die Grundwerte Mut, Achtsamkeit und Verbindlichkeit sowie Familienarbeit.



www.vwi.org/vor-weihnachtliche-initiative-2020/

REGIONALGRUPPEN

Präsenz auf LinkedIn

Der VWI baut auch im Internet sein Netzwerk aus und hat daher für jede Regionalgruppe eine eigene Gruppe auf LinkedIn eingerichtet. Dort können sich zum einen alle Regionalgruppenmitglieder virtuell vernetzen, zum anderen können Interessierte der geeigneten LinkedIn-Regionalgruppe beitreten. So wird sichtbar, welche VWI-Mitglieder in der jeweiligen Region tätig sind. Außerdem werden Netzwerktreffen innerhalb der Gruppe gepostet, bei denen VWIler untereinander Kontakt aufnehmen und sich austauschen können. Einen Überblick über alle Regionalgruppen und die jeweiligen Links zu LinkedIn bietet die Webseite des VWI. Die mehr als 20 Regionalgruppen des VWI sind über das gesamte Bundesgebiet verteilt. Sie bilden mit ihren



Aktivitäten und ihrem Engagement ein vitales Netzwerk und machen Angebote für alle Mitglieder des Verbandes.
www.vwi.org/netzwerk-vwi-regionalgruppen-jetzt-auf-linkedin/



©: Adobe Stock / Khongtham

Ziel dieser Initiative ist es, am Selbstverständnis des Verbandes zu arbeiten und diesen damit gut auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten.

Darüber hinaus hat unser Partner proWI für uns ein Angebot im Rahmen der Altersvorsorge für Sie entwickelt. Dabei entfällt befristet bis Ende 2020 die Maklerprovision, was die Anlagen-Rendite deutlich erhöht. Näheres finden Sie in diesem Inside in einem gesonderten Artikel.

Ich wünsche Ihnen alles Gute in diesen turbulenten Zeiten, bleiben Sie dem VWI gewogen!

Herzliche Grüße
Ihre Frauke Weichhardt

Frauke Weichhardt

sphäre und Angriffe auf demokratische Prozesse gilt es zu verhindern. Zwei hochrangige Vertreter von Microsoft äußern sich hier in diesem Buch über 15 sensible, aber fundamentale Themen und sprechen Handlungsempfehlungen aus. Es wird interessant sein zu beobachten, wie diese von Microsoft umgesetzt werden. Die Autoren behandeln unter anderem rund um das Thema KI die Problematiken zu Gesichtserkennung, ethische Fragen und die Auswirkungen der KI auf den Arbeitsmarkt. Das Buch regt zum Nachdenken an, ist brandaktuell und verfügt über ein Vorwort von Bill Gates.



★★★★ SEHR EMPFEHLENSWERT
Brad Smith, Carol Ann Browne, Redline Verlag,
München 2020, 400 Seiten, gebunden,
ISBN-13: 978-3-96267-176-6; Euro 25, 701000 Zeichen

Betroffene können sich bei Diskriminierungen und Belästigungen durch Verbandsmitglieder jederzeit an die Funktionsträger im VWI wenden. Bei Verstößen gegen den Code of Conduct ist es möglich, Personen von VWI-Veranstaltungen auszuschließen. Schon im Vorfeld von VWI-Veranstaltungen ist es daher sinnvoll, die Teilnehmenden in den organisatorischen Hinweisen auf den Code of Conduct aufmerksam zu machen und eine Vertrauensperson zu benennen. Zudem behält sich der Vorstand bei Nichtbeachtung vor, einen satzungsgemäßen Ausschluss von Mitgliedern aus dem Verband einzuleiten.

Der VWI spricht sich für Gleichbehandlung und Akzeptanz aller Mitglieder aus. Der Vorstand bittet alle Mitglieder, darauf zu achten, dass der Umgang miteinander von Respekt geprägt ist. Jedes einzelne Mitglied kann so dazu beitragen, dass der VWI eine starke Gemeinschaft ist und bleibt.

Premiere für Expertentalk

Social Entrepreneurship, Nachhaltigkeit, das Lösen gesellschaftlicher Missstände – das sind die Themen von VWI Impact. In diesem Jahr fand zum ersten Mal der VWI Impact-Expertentalk statt. Dieser bildete den Auftakt einer nun regelmäßig stattfindenden Gesprächsreihe, mit der der VWI seiner ökologisch-sozialen Verantwortung stärker nachkommen und mit Impulsgebern aus Wirtschaft und Gesellschaft über progressive Zukunftstrend ins Gespräch kommen will. Bei der Premiere dieses Veranstaltungsformat war Mateusz Wielopolski zu Gast. Sein Thema: „Circular Economy als Chance für ökointelligente Innovation“. Etwa 60 Teilnehmende trafen sich zu dem Expertentalk, vom Studierenden bis zum Pensionär waren alle Altersgruppen vertreten.



www.vwi.org/vwimpact-premiere-fuer-expertentalk/

Impressum

HERAUSGEBER
Die t&m sowie VWI Inside sind die Mitgliederzeitschrift des Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V. (VWI) Geschäftsstelle Berlin Kurfürstendamm 194, 10707 Berlin Telefon +49 30 549 072 540 Telefax +49 30 549 072 541 E-Mail info@vwi.org Geschäftsführer: Dipl.-Ing. Axel Haas Präsidentin: Dr.-Ing. Frauke Weichhardt

Satz & Layout
Möller Medienagentur GmbH 16356 Ahrensfelde bei Berlin

VERLAGSANSCHRIFT
Fachverlag Schiele & Schön GmbH Schlagenbader Straße 13 14197 Berlin Telefon +49 30 2537520 E-Mail service@schiele-schoen.de Internet www.schiele-schoen.de Amtsgericht Berlin Charlottenburg 92 HRB 3261 **Inhaber und Geschäftsführer:** Harald Rauh-Fuchs, Dr. Hans-Gerd Conrad

DRUCK
Möller Druck und Verlag GmbH 16356 Ahrensfelde bei Berlin

COPYRIGHT
© 2020 by Fachverlag Schiele & Schön GmbH, Berlin. Alle Rechte vorbehalten. Printed in Germany.

VWI: Mitgliedschaft bringt Vorteile

Der VWI ist das größte Netzwerk von Wirtschaftsingenieuren aller Branchen in Deutschland. Eine Mitgliedschaft eröffnet daher viele interessante Perspektiven und Vorteile. Zum einen bietet der Verband allen Wirtschaftsingenieuren ein umfassendes berufliches Netzwerk. Egal ob brancheninterne und -externe Vernetzung auf höchstem Niveau oder Kontakt zu engagierten Nachwuchs-Wirtschaftsingenieuren in den Hochschulgruppen: Mitglieder des VWI können mit Hilfe ihres Verbandes ihr persönliches und berufliches Netzwerk kontinuierlich erweitern und sich im interdisziplinären Austausch einbringen. Zum anderen gewährt der VWI über Partnerschaften weitere Mitgliedsvorteile.

- **Versicherungen:** Über proWI können sich VWI-Mitglieder maßgeschneiderte Versicherungslösungen zu Sonderkonditionen sichern – auch für Lebenspartner und Kinder.
- **Finanzen:** In Kooperation mit der Advanzia Bank ermöglicht der VWI seinen Mitgliedern eine kostenlose MasterCard Gold.

proWI: Altersvorsorge

Der VWI bietet seinen Mitgliedern exklusiv einen besonders attraktiven Vertrag über eine Altersvorsorge an. Den speziellen Mitgliedsvorteil zeigt ein Rechenbeispiel, bei dem ein VWI-Mitglied mit 22 Jahren einen solchen Vertrag abschließt und bis zum 67. Lebensjahr 250 Euro monatlich einzahlt. Bei null Prozent Rendite erhält er bei einem Standardtarif am Ende der Laufzeit eine Einmalzahlung von etwa 107.234 Euro. Bei dem speziellen VWI-Tarif hingegen werden ihm 118.828 Euro ausgezahlt. Noch deutlicher wird die Differenz bei einer Rendite von drei Prozent: Während der Standardtarif zum Ende der Laufzeit 213.622 Euro ergibt, sind es beim VWI-Tarif 241.960 Euro. Interessenten an dem Altersvorsorge-Angebot

können sich direkt an den VWI-Versicherungspartner proWI wenden.



pro-wi.org/fuer-wirtschaftsingenieure-informatiker/

- **Shopping:** Die Zusammenarbeit mit Corporate Benefits eröffnet VWI-Mitgliedern ein umfangreiches Shop-Programm mit exklusiven Rabatten und Sonderkonditionen bei vielen Produkten und Dienstleistungen – ideal auch für das Weihnachts-Shopping! Und Gravis gewährt attraktive Rabatte auf Apple-Produkte und -Zubehör.
- **Mobilität:** Dank einer Kooperation mit der Deutschen Bahn kann der VWI seinen Mitgliedern deutschlandweite Zugtickets zum Einheitspreis von 99 Euro in der zweiten Klasse anbieten. Die Autovermietungen Sixt und Europcar gewähren VWI-Mitgliedern Sonderkonditionen. Und der Carsharing-Dienst ShareNow ermöglicht VWI-Mitgliedern einen kostengünstigen Einstieg in sein Mobilitätsangebot.



Übrigens: Die Geschäftsstelle bitte alle VWI-Mitglieder, ihre Daten im Mitgliederbereich zu aktualisieren!

mitglieder.vwi.org/

Neues Fördermitglied

Die Horbach Wirtschaftsberatung für Akademiker ist neues Fördermitglied im VWI. Seit 1983 bietet das Unternehmen Finanzberatungen an, die so individuell sind wie das Leben seiner Kundinnen und Kunden. Die Leistungen reichen vom ganzheitlichen Vorsorge- und Vermögensmanagement über die betriebliche Altersvorsorge bis zur Immobilienberatung. Die Kunden werden umfassend beraten, ein Leben lang. Individuelle Wünsche und Vorhaben werden dabei stets berücksichtigt. Horbach arbeitet mit mehr als 150 Produktpartnern zusammen und kann so aus einer umfangreichen Produktvielfalt schöpfen. Aus dieser Vielfalt heraus wird jeder persönliche Finanzplan erarbeitet. Dabei werden nicht nur die Vorteile der finanziellen Möglichkeiten beleuchtet, sondern auch mögliche Versorgungslücken aufgezeigt.



www.vwi.org/neues-foerdermitglied-im-vwi-horbach/

HOCHSCHULGRUPPEN

Herbst-HGV: Neue SV gewählt

Lange hat das Orga-Team der Herbst-HGV 2020 in Mannheim entgegen gefiebert und bis zuletzt gehofft, dass es nach den Monaten der Pandemie die Möglichkeit zu einem persönlichen Treffen geben wird. Wegen der aktuellen Situation musste die Veranstaltung letztlich doch online durchgeführt werden – trotzdem wurde es ein gelungenes Event mit vielen spannenden Themen sowie Gelegenheit zum Netzwerken und persönlichen Austausch. Die Online-HGV brachte eine Premiere: die erste digitale Wahl der neuen Studentischen Vorstandsmitglieder ab 2021. Als SV gewählt wurden Joshua Niebecker (Rostock) und Silvia Kaminski (Bayreuth), assoziierte SV wurden Michelle Uth (Berlin) und Kim Welles (Pforzheim, zuständig für Finanzen). Außerdem bestimmte die HGV die Ausrichter kommender Events: Den Zuschlag für „Science meets Economy“ erhielt Darmstadt, für die Herbst-HGV Deggendorf.

Erfolgreicher Online-Summit

Der erste VWI Online Summit wurde als Antwort auf die situationsbedingt entfallene Hochschulgruppenversammlung (HGV) in Bremen seitens der studentischen Vorstandsmitglieder initiiert. „Auch wenn sich die Verbandsmitglieder nicht räumlich treffen können, bringen wir den Mehrwert des VWI in digitaler Form in die Wohnzimmer“, so Jennifer Schubert und Tabea Richert, die zusammen als Projektleitung für die erfolgreiche Durchführung des Events gesorgt haben. Auf dem VWI Online Summit kamen über 250 Verbandsmitglieder aus dem gesamten Bundesgebiet virtuell zusammen, um sich in sechs

Themenbereichen mit 30 Referentinnen und Referenten auszutauschen.



www.vwi.org/erfolgreicher-erster-vwi-online-summit/

Darüber hinaus bestimmten Arbeitsgruppen im Open-Space-Format das Programm. Unter anderem ging es darum, ein Partnerprogramm für Hochschulgruppen anzustoßen. Ziele sind ein intensiverer Austausch und bessere überregionale Netzwerke, beides mit geringen Eintrittsbarrieren für die Hochschulgruppen und die Teilnehmenden. Außerdem wurde das Thema Wissensmanagement vertieft und eine Ideensammlung für neue Online-Events begonnen. Ein geselliges Abendprogramm gab es übrigens ebenfalls, dazu gehörten ein Pubquiz am Donnerstag und virtuelle Escape Rooms am Freitag.

Kooperationspartner des Events, die mit Workshops und Vorträgen zum Programm beitrugen, waren ABB, Amazon Operations, Huawei und Assekuranzmakler proWI. Zudem gab es eine Online-Messe – eine Plattform, auf der sich die HGV-Teilnehmenden je nach persönlichem Interesse in Online-Räumen bei Referenten zu verschiedenen Themen informieren konnten.

Neu: HG HDM Stuttgart

Mit acht Teilnehmenden fand im Oktober die Gründungsversammlung der VWI-Hochschulgruppe HDM Stuttgart statt. Im Rahmen der Versammlung an der Hochschule der Medien wurden Formalia wie die Satzung verabschiedet, Vorstände gewählt und das Semesterprogramm besprochen. Vorstand der neuen Hochschulgruppe ist Nina Koch, ihre Stellvertreterin Madeline Helmreich. Weiter gewählt wurden Michelle Becher (Finanzen), Johannes Merschroth (IT) und Laura Wilkerling (Sponsorenverwaltung).



BUNDESTEAM



Netzwerktreffen am Edersee

Unter dem Motto „Nature“ fand im September das Netzwerktreffen „VWI Visit 2020“ statt. Gemeinsam mit der Regionalgruppe Nordhessen hatte das Bundesteam an den Edersee eingeladen. Die Teilnehmenden reisten am Freitagabend aus ganz Deutschland zum Ferienzentrum Albert Schweizer an. Dort stand den VWI-Mitgliedern und ihren Begleitpersonen ein komplettes Haus zur Verfügung. Im Laufe des Abends gab es zahlreiche Möglichkeiten, sich mit alten und neuen Bekannten beim Abendessen oder dem ein oder anderen Spiel auszutauschen. Gutes Wetter begleitete alle am nächsten Tag, als es nach einem gemeinsamen Frühstück durch die Ausläufer des zum Teil recht trockenen Edersees zu einer Sehenswürdigkeit ging. Ganz getreu dem Motto „Nature“ entschie-

Virtuelles Event

Eigentlich sollte das Bundesteamtreffen (BTT) Ende September im Göttinger Land stattfinden. Statt dessen entschieden sich die Mitglieder für ein virtuelles Event. Aber wie sollte ein Event, das so viel zwischenmenschliche Interaktion beinhaltet, virtuell überhaupt aussehen? Denn es ist die Summe an Details, welche das BTT immer erfolgreich gemacht hat. Gemeinsam gelang es den Teilnehmenden jedoch, die Traditionen und Werte des BTT auf ein virtuelles Event umzumünzen. Es gab verschiedene Elemente, um das Wir-Gefühl zu stärken – vom gemeinsamen Kochen bis zum Blick ins Zuhause. Hinzu kamen eine auch über das Netz gelebte Feedbackkultur und Zeitslots mit parallelen Arbeitsgruppen.



Inhaltlich lag ein starker Fokus auf der Digitalisierung von Events.

www.vwi.org/bundesteam-treffen-im-virtuellen-raum/

den sich die Teilnehmenden auf dem Rückweg für eine Abkürzung durch den Fluss, den alle ohne zu nass zu werden durchquerten. Nachmittags traf die Gruppe auf Alpakas, mit denen es zu einer zweistündigen Wanderung ging. Da die Tiere eigene Vorstellungen von dieser Wanderung hatten und nicht immer willig folgen wollten, waren mehr oder weniger freiwillige Pausen Teil des Spaziergangs. Die viele frische Luft sorgte für guten Appetit, der dank des Gillmeisters Christian ausreichend gestillt werden konnte. Dabei wurden vor allem die Wünsche der vielen Vegetarier berücksichtigt. Den Abschluss des VWI Visit 2020 bildete eine Besichtigung von Schloss Waldeck.



www.vwi.org/vwi-visit-2020-netzwerktreffen-am-edersee/